

2021 年度

「がん検診受診率向上キャンペーン」実施報告



毎年10月に行われる厚生労働省の「がん検診受診率 50%達成に向けた集中キャンペーン月間」に併せ、当検診センターでも10月1日～29日までの1か月間、「がん検診受診率向上に向けたキャンペーン」を実施いたしました。

期間中に実施しました主なキャンペーン活動についてご報告いたします。



～乳がん自己触診法のご紹介～

健診受診者で希望された方に、保健師が乳がんの自己触診法をご紹介します！

乳がんモデル器を使用して、しこりの触診体験も行いました。10月4日～10月8日までの5日間で、27名の方にご参加いただきました。

より多くの方に乳がんに関する知識や自己触診法を知っていただくため、乳がん自己触診法の紹介DVDを上映し、多くの受診者にご覧いただきました。

～抗酸化予防の健康定食の提供～

当検診センター管理栄養士監修、体内の抗酸化力を高める食材が豊富に入った「がん予防のための健康定食」を、ワンコイン（500円）で提供！

キャンペーン期間中、141食を提供しました。

メニュー



～まとめ～

今年のキャンペーンもコロナ禍での実施となりましたが、乳がん自己触診法の紹介など、多くの方にご参加いただきました。

今後がん予防に向けて、多くの方に関心を持っていただけるよう、様々な取り組みを行っていきたいと思います。



厚生労働省キャンペーンキャラクター