2019 年度　キャンペーン

「がん検診受診率向上キャンペーン」実施報告

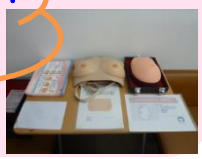
10月1日（火）～10月31日（木）に「がん検診受診率向上に向けた集中キャンペーン」を行いました。

＜実施内容＞

乳がん自己触診法の紹介

保健師が健診を受けられた方に、乳がんの自己触診法の紹介を行いました。５６名の方に参加していただきました。

どのあたりにがんができやすいのですか？
触診の方法が分かって良かった
これから家でやってみます！



抗酸化スムージーの試飲

おいしい
飲みやすい
家でも作れそう

管理栄養士が考案した抗酸化スムージーの紹介と試飲を行いました。298 名の方に試飲していただきました

がん検診の受診勧奨とポケットティッシュの配布

がん検診のご案内とポケットティッシュの配布（2398 個）を行いました。483 件のがん検診追加がありました

たばこを吸う方への情報発信

喫煙者へ肺がんや禁煙に関するパンフレットの配布や禁煙外来の紹介を行いました

＜まとめ＞

今回も「乳がん自己触診法の紹介」や「抗酸化スムージーの試飲」は大変好評で、多くの方に参加していただくことができました。また、喫煙者の禁煙に対する関心の高さが伺えました。今後もがん予防に向けて、いろいろな取り組みを行っていきたいと思います。

厚生労働省キャンペーンキャラクター