

# 平成30年度 がん検診受診率向上キャンペーン 実施報告

## 目的

○がん検診の普及啓発、受診率向上

○女性の罹患率が増加している乳がんと大分県の実受診率が全国平均より低い大腸がん検診の受診率向上

期間・・・平成30年10月1日（月）～10月31日（水）のうち営業日

場所・・・大分県地域成人病検診センター内



厚生労働省キャンペーンキャラクター

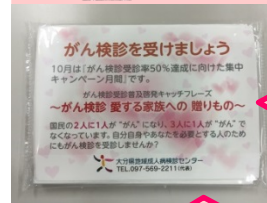
## 実施内容

### ●がん検診についての情報発信●



待合室にポスターやパンフレットを掲示しました。

### ●がん検診の受診勧奨●



がん検診のご案内とポケットティッシュの配布（約2600個）を行いました。

638件のがん検診追加がありました。

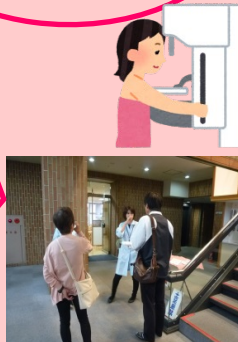


### ●がん予防について●

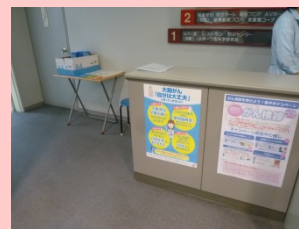


乳がん自己触診法の紹介の様子  
参加者数：42人

管理栄養士による“がん予防のための抗酸化スムージー”の紹介と試飲の様子  
体験者数：186名



### ●大腸がん検診受診率向上に向けた取り組み●



大腸がん検診に関する情報発信と大腸がん検診のご案内を行いました。

### ★試飲した方の感想★

- ・おいしい
- ・飲みやすい
- ・家でも作ろうと思う
- ・野菜が苦手だが、これなら飲めそう



## まとめ

がんは死因の第一位を占めることから、がんに関する関心は高く健診への期待度も高いことがわかりました。今後も、がんに関する最新情報を発信し、がん予防の行動につながるようがん検診の重要性を広めていきたいです。