

10月がん検診キャンペーン報告書

当センターでは平成29年10月1日(日)～10月31日(火)の営業日にがん検診の受診率の向上を目指すキャンペーンを行いました。

実施内容

抗酸化スムージーの試飲



学生さんからの質問も多く、検診希望者も多数いました！

昨年に続いてスムージーは好評で4日間で368名の方に試飲して頂きました！

乳がん自己触診法の紹介



10日間で115名の参加者があり、乳がんに対する関心がとても高いことがわかりました！

子宮頸がん検診出張講座



看護学生49名に子宮頸がん予防の情報提供、子宮頸がん無料クーポン券などの活用方法について説明しました！

オプション検査追加状況

- 1位：乳がん検診
(乳房超音波検査)
- 2位：胃がんリスク検査
(ピロリ抗体検査、ペプシノゲン検査)
- 3位：CA19-9
(膵臓、胆道、大腸がんの腫瘍マーカー)

＜まとめ＞ 今年度も保健師より健診を受診される方々に、“定期的ながん検診を受けることの大切さ”を伝え、その方に必要ながん検診を紹介していきました。前年度も好評をいただいた抗酸化スムージーの試飲会や乳がん自己触診法のミニ講座などの体験型イベントでは昨年に引き続き多くの方々にご参加いただきました。

また、検診情報にふれることが少ない若い方々に子宮頸がん検診の情報提供を行うとともに健康意識の高揚をめざし、今年度新たに子宮頸がん検診出張講座を催しました。